**Diretrizes Nacionais de Comunicação da RSB Brasil**

**Sumário:** (conferir e avaliar)

**Missão:** (conferir e avaliar)

**Visão:** (conferir e avaliar)

**Objetivo Geral:** (conferir e avaliar)

**Objetivos Específicos:** (conferir e avaliar)

**Políticas:** (detalhar)

* Inovação
* Qualidade
* Desenvolvimento Institucional e pessoal
* Gestão colaborativa
* Diálogo constante

**Critérios**: (conferir e avaliar)

**Concepção de Comunicação:**

**Redigir-** Buscar fundamentos nos documentos dos Institutos, da Igreja e outros pensadores.

**Funções:**

* Diretoria
* Secretaria executiva
* Assessoria de comunicação
* Delegados /Coordenadoras da Comunicação
* Correspondentes Locais de Comunicação

**Relações/Parcerias**: (detalhar o nível de influência das parcerias sobre a Rescom, nível de autonomia, formas de diálogo e participação, projetos comuns e diretrizes coordenadas)

* Ecosbrasil/CONAC
* RSE/RSB Social/Pastoral Juvenil
* Institutos FMA e SDB
* Pascom
* Boletim Salesiano
* Edebê
* Empresas terceirizadas

**Áreas de Atuação: (Macro processos)** Critérios de gestão em cada macro processo, canais utilizados e produtos criados, público alvo, diálogo e participação de outros grupos na realização destes processos)

* Animação:
* Produção:
* Formação:
* Informação:
* Bens Artísticos e Culturais:

**Processo de avaliação:**