****

**Campanha de Matrículas Rede Salesiana de Escolas:**

 **Empresa: Novos Conceitos**

**Síntese da análise realizada pelos Coordenadores de Comunicação das diferentes Inspetorias:**

**Elementos destaques na Campanha:**

- Proposta embasada e bastante sintonizada com o briefing

- Abordagem inovadora baseada no marketing de conteúdo e na interação com o público;

- A composição das peças transmite, com clareza, os valores propostos pela RSE de forma clara, limpa e agradável. A fonte utilizada complementa a harmonia do clima alegre e leve.

-O layout das peças foi bem desenvolvido e a campanha aponta para um sistema de ensino que irá formar as pessoas para a cidadania e não apenas transmitir conteúdos às crianças.

- Versatilidade das peças e conceito abordado, permitindo a evolução da campanha ao longo do ano em diferentes momentos de cada Colégio.

- Boa proposta visual / traz um bom conceito que permite boa adaptabilidade e redação dos materiais de apoio. Tem um pouco mais de sintonia com campanhas anteriores da Rede.

* Coerência- imagem e texto
* Leveza e beleza na apresentação da Campanha como um todo (alegria das cores, das imagens, etc.), com um toque juvenil muito expressivo.
* Fidelização ao slogan ***“Assim a gente transforma o mundo”***
* Ênfase futurista, às tecnologias de ponta, aos valores, ao esporte, reciclagem, etc.
* Evolução da imagem do mundo de acordo com os valores apresentados. Ex: ***#conscientes (mundo reciclável, com papel)***

**Elementos que precisam revistos, melhorados ou ajustados caso esta empresa seja escolhida:**

- As peças estáticas estão boas, mas sob a responsabilidade de quem ficará a criação dos conteúdos propostos? A agência pensou em um ambiente virtual que ela própria gerenciará?

- Utilizar imagens dentro do ambiente escolar, ou se for criado em outros cenários, apareça a marca da RSE.

~~-Uso de banco de imagens, uso dos hashtags poderia ser trocado pelo “MAIS”.~~

- Conceitos institucionais (conscientes, antenados, etc). Os conceitos devem ser mais mercadológicos (qualidade, tradição, experiência, etc).

**-** Layout sem integração entre os elementos.

- Não há, nas peças, a menção sobre as matrículas (“Faça a sua matrícula!”)

- Necessidades de mais “hashtags” com “#Espiritualizados”, “#solidários” e especialmente “#Felizes” .

- Colocar o nome “Escolas” embaixo do logo da Rede Salesiana Brasil / compor uma peça com informações de nome da escola / site/ telefone

*OBS: caso esta campanha seja a selecionada, acho que é interessante produzir as fotos com alunos com o uniforme da rede, ao invés de comprar fotos de banco de imagens.*

Sugestão de mais valores que contemplam a educação integral:

1. Conscientes
2. Antenados – colocar imagens mais inovadoras em relação à tecnologia (Smartifone, tablete, ou outros mais modernos. Os alunos usam estes...)
3. Responsáveis
4. Motivados
5. Humanos
6. Criativos
7. Fraternos - fortalecimento das religiões - imagens de busca do transcendente
8. Pesquisadores – imagens ligadas à construção científica
9. Protagonistas - imagens ligadas à arte à música
10. Competentes - imagens ligadas ao vestibular, processos seletivos.

**1.       marketing**

a.       que as peças tenham um ‘peso’ na questão mercadológica. Ou seja, apresentar elementos, frases, etc. que possibilitem mostrar o diferencial de cada colégio.

b.      Talvez seja interessante inserir o “call to action”, ou seja, “Faça sua matrícula”, “Garanta seu lugar”, etc, etc.

**2.       Fotos**

a.       Caso as fotos possam ser adaptadas de acordo com cada colégio, penso que a agência deve produzir algumas diretrizes para não atrapalhar a composição das peças.

b.      Se as fotos forem padronizadas, penso que seria interessante trabalhar elementos salesianos, para não parecer que são fotos de banco de imagens (não sei se me fiz entender).

**3.       Marcas**

a.       Deve-se pensar no espaço para a marca de cada colégio.

b.      Deve-se pensar na harmonização entre as marcas (logo RSB Escolas e logo do colégio)

**Pontos a serem discutidos:**

* Pensar cada arte padrão;
* Estudo de cada peça- rever os valores com cada imagem
* Fotos- produção com alunos? Onde? Contratação de pessoas para a produção? Fotógrafo? Fazer numa escola? Colégios Salesianos de BH? Possuem equipe própria ou precisa de um trabalho terceirizado?
* Encaminhamentos para fazer a produção com os alunos da escola (escolha das crianças/jovens, autorizações...);
* Spot e Jingle: onde fazer? Quem participa da produção? Música?
* Acrescentar o template da agenda escolar na criação;